



Глава
городского округа Котельники
Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2019 № 976-117

г. Котельники

Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области

Во исполнение Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию конкуренции в городском округе Котельники Московской области, постановляю:

1. Утвердить Положение о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Котельники Московской области (Далее – городской округ Котельники) (Приложение 1).

2. Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники (Приложение 2).

3. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники (Приложение 3).

4. Утвердить Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Котельники (Приложение 4).

5. Утвердить Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Котельники (Приложение 5).

6. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики МКУ «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Котельники Сегодня» и разместить на официальном сайте городского округа Котельники Московской области в сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации М.В. Галузо.

Глава городского округа



Исполнитель: начальник отдела документационного обеспечения и работы с обращениями граждан административного управления

Калининченко Е.В.

С подлинным верно

А.А. Булгаков

002759

Утвержден
Постановлением главы
городского округа Котельники
Московской области
от 25.12.2019 № 976-ПГ

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Котельники Московской области
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области (далее - городской округ Котельники) на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования Московской области.

Приложение № 2

Утвержден

Постановлением главы

городского округа Котельники

Московской области

от 25.12.2019 № 976-ПГ

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг .
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники**

9. Рынок услуг общественного питания.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Приложение № 3

Утвержден
Постановлением главы
городского округа Котельники
Московской области
от 25.12.2019 № 976-ПГ

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунальной инфраструктуры Администрации городского округа Котельники.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

В городском округе Котельники на конец 2018 года 185 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 3 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Котельники составило 13 организаций, жилой фонд которых 1958217,3 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное, 60% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 40 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 30% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в

связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 30% опрошенных участников данного рынка, 70% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат. 80% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность

российского законодательства - 50%, высокие налоги - 28%, коррупция - 5%, необходимость установления партнерских отношений с органами власти - 60%.

1.6 Меры по развитию рынка.

В Московской области, в том числе и в городском округе Котельники реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 8 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В 2019 году на территории городского округа Котельники Московской области отсутствуют управляющие организации с 1 – 2 звездами.

1.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм

собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой администрации городского округа Котельники.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	единиц	13	11	12	12	13	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой администрации городского округа Котельники.
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Котельники в сфере водоснабжения.	процентов	85,7	85	85	85	85	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой администрации городского округа Котельники.

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Котельники, оказывающих услуги по управлению МКД.	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД городского округа Котельники.	2019–2022	Достижение 100% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Котельники.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Котельники, оказывающих услуги по управлению МКД.	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Котельники.	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники.
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД.	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК.	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Котельники путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники.
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу.	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа

		рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка.			Котельники.
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД.	Определение эффективности работы УК по мнению жителей.	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники.
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД.	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК.	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники.
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов.	Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники.
8	Ремонт подъездов многоквартирных	Запущенное состояние мест	2019–2022	Создание комфортной среды	Управление жилищно-

	Домов по программе финансирования.	<p>общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также нехватка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общего домового имущества.</p>		<p>проживания в многоквартирных домах в равных условиях финансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД).</p>	<p>коммунальной инфраструктуры Администрации городского округа Котельники.</p>
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области.</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности.</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами</p>	<p>Управление жилищно-коммунальной инфраструктурой Администрации городского округа Котельники.</p>

				государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД.	
--	--	--	--	---	--

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

За последние несколько лет в городском округе Котельники благоустроено 18 дворовых территорий, что составляет 28% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2022 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году установлены 5 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 5 дворовых территории, установлено 5 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

В городском округе Котельники 13 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 11 компаний частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Котельники составляет 85%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет порядка 50 %.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина, 48% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 30% опрошенных, считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 22% респондентов, считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким 15% и 7% очень высоким.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий 48%. Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура 32% и близость к дому 20%.

2.4 Характерные особенности рынка.

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального

образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.	процентов	83	85	85	85	85	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.	единиц	9	10	11	12	13	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Котельники	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке	городской среды городского округа Котельники.	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

	благоустройства городской среды.				благоустройства городской среды городского округа Котельники.	
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды.	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность.	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта).	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.	
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области.	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение.	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.	
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Котельники, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды.	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Котельники, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.	
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.	

		среды.			
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды.	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение обществу.	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях.	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий).	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории городского округа Котельники образуется ежегодно 12,5 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 78% подлежит захоронению на полигонах и только 18% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Котельники нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В городском округе Котельники осуществляет деятельность по сбору и вывозу мусора ООО «Каширский региональный оператор»

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 67% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства - 50%, высокие налоги - 28% и сложности в получении доступа к земельным участкам - 22%.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 47% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (30%), субсидирование лизинга машин и оборудования - 12%, а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности - 11%.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок - 78%.

3.4. Характерные особенности рынка.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов

согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на

регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества

оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	процентов	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	единиц	1	2	2	3	3	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов.	процентов	60	65	70	75	80	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Котельники.	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Котельники.	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Котельники, оказывающих услуги по транспортированию ТКО.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО.	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО.	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Котельники, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу.	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка.	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ.	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ.	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа

					Котельники.
5	Применение системы рейтингования ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ , оказывающих услуги по транспортному обслуживанию ТКО.	Определение эффективности работы по транспортному обслуживанию ТКО по мнению жителей.	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортному обслуживанию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности.	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортному обслуживанию ТКО.	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортному обслуживанию ТКО.	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление благоустройства МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел погребения и похоронного дела МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 1 муниципальное кладбище на общей площади более 2,5 гектаров,

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены муниципальной собственностью, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг.

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Котельники составляет 100%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (80% опрошенных) как напряженное.

41% опрошенных потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг на рынке ритуальных услуг.

4.4 Характерные особенности рынка.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров. входа на рынок ритуальных услуг.

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие преваляирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг.	процентов	100	100	100	100	100	Отдел погребения и похоронного дела МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2	Увеличение объема выручки частных организаций в сфере ритуальных услуг.	тыс.руб.	1108	1595	2189	2260	2436	Отдел погребения и похоронного дела МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Осуществление мероприятий связанных с предоставлением муниципальных услуг в сфере погребения и похоронного дела.	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий.	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения.	Отдел погребения и похоронного дела МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

2	<p>Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Котельники (ИНН, форма собственности, сфера деятельности).</p>	<p>Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	2019–2022	<p>Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации.</p>	<p>Отдел потребления и похоронного дела МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.</p>
---	---	--	-----------	---	---

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Маршрутная сеть городского округа Котельники на 2019 год насчитывает 37 маршрутов регулярных перевозок, из которых 4 – муниципальных маршрута регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100000 человек в городском округе Котельники на 2019 год составило 364.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 50 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, отсутствует.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

На 2019 год на территории городского округа Котельники действовало 3 перевозчика, из которых 2 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 66,6%, из них на муниципальных маршрутах 1 перевозчик, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 1.

За год в городском округе Котельники по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 172000 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 150170.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг 150170 в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем

количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 81 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей 10 %, как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 85% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта 83 % вполне удовлетворены имеющимся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов - 97%, стоимость услуги - 76%, состояние транспортного средства - 95% и качество работы водителей - 79%.

5.4 Характерные особенности рынка.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Котельники является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 150170 человек из 150170 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Котельники Московской области, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных

вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка.

В настоящее время в городском округе Котельники реализуется программа - «развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Котельники на 2017 - 2021 годы», утвержденная постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 06.08.2019 № 519-ПГ, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Котельники.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.	процентов	35	37	38	42	43	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки.	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности.	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности.	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Котельники, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Развитие конкурентной среды в городском округе Котельники.	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства.	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства.	2019–2022	Увеличение доли пассажира, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров.	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

	контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.					
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов.	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам.	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.	
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов.	Взаимодействие городского округа Котельники и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения.	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности.	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Котельники.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.	

		Перевозок.			
9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров.</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области.</p>	2019–2022	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.</p>

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Котельники, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 73% (141 домохозяйство).

Одновременно порядка 60% многоквартирных домов (116 домохозяйств) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

10 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Котельники насчитывается 4 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 4 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 4 единицы.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей 50 % считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

60% опрошенных пользователей оценивают количество организаций,

предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов 80% респондентов, вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка.

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	процентов	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	процентов	100	100	100	100	100	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
2	Увеличение организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	единиц	3	4	5	6	6	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
3	Количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года.	процентов	исполнен	исполнен	исполнен	исполнен	исполнен	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион».	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре.	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «Дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи.	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет.	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для	Устранение монополии оператора связи, привлечение застройщиком для предоставления услуг	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, созданными внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства,

	<p>жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи.</p>	<p>Доступа в Интернет.</p>		<p>потребителям.</p>	<p>архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.</p>
4	<p>Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение.</p>	<p>Развитие волонтерства на рынке услуг связи.</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области.</p>	<p>Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.</p>
5	<p>Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи.</p>	<p>Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга.</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке.</p>	<p>Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.</p>

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Согласование всей застройки в городском округе Котельники осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена 1 школа, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 13 детских садов и 5 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Котельники Московской области составляет 48835, в том числе 493,0 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2018 году, введено 78732,2 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 261797,35 квадратных метров, в 2020 году 120000,0 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 727700,0 квадратных метров ежегодно.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

В 2018 году выдано 16 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Котельники в 2018 году составил 48342,0 квадратных метров или 99% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Котельники за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 493,0 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 1 % от общего объема ввода жилья.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Согласно данным Мособлстата (проведенных опросов, иных источников) факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов –100%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм –80%;
- недостаток финансирования –90%;
- недостаток заказов на работы –70%;
- неплатежеспособность заказчиков –50%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 50%;
- высокий процент коммерческого кредита – 90%;

7.4. Характерные особенности рынка.

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Котельники решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

До 2024 года на территории городского округа Котельники за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 4 объектов социальной инфраструктуры.

В 2019 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 1 детского сада.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Котельники установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Котельники действуют 3 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 74323,3 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 900 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

аварийного жилищного – 900 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 325040,0 квадратных метров жилищного фонда.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.

Для подготовки строительной отрасли городского округа Котельники Московской области к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в городском округе Котельники Московской области (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Котельники принят ряд нормативных правовых актов:

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- Регламент по предоставлению администрацией городского округа Котельники муниципальной услуги по выдаче ордера на право производства земляных работ на территории городского округа Котельники Московской области (утв. постановлением от 22.08.2017 №348-ПГ).

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов

комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в городском округе Котельники приняты следующие законодательные акты:

- Положение о порядке рассмотрения заявлений о заключении договора о комплексном развитии территорий по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о заключении дополнительного соглашения к договору о комплексном развитии территорий по инициативе правообладателей, заявлений о намерении правообладателей об одностороннем отказе от договора о комплексном развитии территорий по инициативе правообладателей и заключении соглашения о расторжении договора о комплексном развитии территорий по инициативе правообладателей в целях размещения объектов нежилого назначения, в том числе линейных на территории городского округа Котельники. (утв. Решением Совета депутатов городского округа Котельники Московской области от 14.11.2018 №3/72).

7.6. Меры по развитию рынка.

В 2018 году городской округ Котельники приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Котельники подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Котельники, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городской округ Котельники до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации муниципальной программы «Жилище» и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

7.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Котельники, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).	процентов	100	100	100	100	100	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).	единиц	4	5	5*	5*	5*	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

*такой показатель связан с отсутствием территорий для застройки

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства.	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Котельники.	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий.	Отдел по транспорту, дорожному хозяйству, связи и безопасности дорожного движения управления градостроительства, архитектуры и дорожного хозяйства Администрации городского округа Котельники.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Котельники Московской области утверждена новая Схема размещения рекламных конструкций Постановлением главы городского округа Котельники от 20.08.2019 №543-ПГ, опубликованная на официальном сайте – www.kotelniki.mosreg.ru

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Котельники деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 23 рекламодателя, в том числе 22 – юридических лица, 1 – индивидуальный предприниматель.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 2 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 90 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

подавляющее большинство представителей бизнеса 95% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров, а также последствия экономического кризиса.

8.4 Характерные особенности рынка.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Котельники за указанный период произошло

сокращение фанерных рекламных конструкций на 50%, увеличение доли высокотехнологических конструкций на 35% .

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Одной из мер по преодолению вышеуказанных барьеров на территории городского округа Котельники стало снижение количества муниципальных рекламных мест в городе на 30%, что должно привести к увеличению экономической привлекательности рынка.

8.6 Меры по развитию рынка.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Проведение торгов на размещение рекламных конструкций на территории городского округа Котельники запланировано на 20.11.2019.

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций 100% происходит в электронном виде.

Ведется постоянный контроль за законностью размещения рекламных конструкций, выдаются предписания о демонтаже незаконно эксплуатируемых объектов рекламы а также производится принудительный демонтаж.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

На территории городского округа Котельники за указанный период произошло сокращение фанерных рекламных конструкций на 71%, увеличение доли высокотехнологических конструкций на 55% .

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	20	23	25	25	25	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	70	95	100	100	100	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ П/П	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов.	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде.	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Котельники на рынке наружной рекламы.	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции.	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Котельники на рынке наружной рекламы.	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Котельники на рынке наружной рекламы.	Обобщение и анализ обращений и предложений.	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Котельники на рынке наружной рекламы.	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

4	Обеспечение открытости и доступности ПРОЦЕДУРЫ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов.	2019-2022	рекламы. Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы.	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники.	Внедрение современных и инновационных рекламносителей.	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Котельники, актуализирование с	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

				учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций.	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Котельники.	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций.	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
8	Размещение на официальном сайте городского округа Котельники перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы.	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей.	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы в городском округе Котельники	Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Котельники.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания.

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Котельники ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Котельники за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Рынок является полностью негосударственным.

9.2. Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

Уровень обеспеченности населения городского округа Котельники предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 3273 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 50 посадочных мест на объектах общественного питания.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины 60% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 5% респондентов, о низком уровне ее развития - 5%. Количество конкурентов, по мнению 30% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной

предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги - 25%, нестабильности российского законодательства - 30%, сложность/затянутасть процедуры получения лицензии - 5%, коррупция -10% и сложность получения доступа к земельным участкам -30%.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 50% опрошенных юридических лиц. 10% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

2,5% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования - 5%, образовательных программ 50%, снижения налоговой нагрузки 20%, двухлетних налоговых каникул - 10%, юридической консультации - 10% и расширения доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса - 25%.

70% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 30% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Котельники составила: 20%. посещают учреждения ежедневно, 30% несколько раз в неделю, 50% несколько раз в месяц. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Котельники, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (70 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 70 %.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 60 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 10 %.

50 % респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Котельники.

9.4. Характерные особенности рынка.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания

городского населения городского округа Котельники.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

9.6. Меры по развитию рынка.

В настоящее время в городском округе Котельники Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» муниципальной программы городского округа Котельники «Предпринимательство городского округа Котельники Московской области», утвержденной Постановлением администрации от 23.09.2016 № 2165-ПА.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа услугами общественного питания.

9.7. Перспективы развития рынка.

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Котельники предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Котельники;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Котельники.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания.	посадочные места/1000 жителей	3200	3273	3300	3350	3400	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Котельники.

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Котельники предприятиями общественного питания.	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания.	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Котельники услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов.	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Котельники.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел культуры и туризма управления развития отраслей социальной сферы Администрации городского округа Котельники.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха.

Московская область интереснейший регион для развития туристической индустрии. Городской округ Котельники не обладает большим туристским потенциалом, в связи с отсутствием мест туристического показа. Население города Котельники на 01.01.2019 составляет 46763 человек. На территории городского округа Котельники в период 2017-2019 гг. ведется работа по созданию условий для привлечения туристов и увеличения туристического потока. Туристский поток в 2018 году составил 624 человек, экскурсионный поток 3456 человек.

Исторически на территории города сложилась база для развития шопингового туризма, так как пропускная способность «МЕГА» Белая дача (второй крупнейший торговый центр в Европе) в год составляет до 35 000 тыс. человек. Популярнейший и давно практикуемый вид туризма позволяет совместить приятное путешествие само по себе, с полезным приобретением нужных вещей по привлекательным ценам. Именно поэтому разработано 2 шопинг маршрута, которые активно начали работать с апреля 2019 года:

- «ТЦ «Аутлет Вилледж Белая Дача» - ТЦ «Глобус» с посещением МАУ СШОР «Белка» и конноспортивного клуба «Белая Дача», где можно взять уроки верховой езды, просто покататься на лошадях и пони, а в зимнее время покататься на коньках на ледовой площадке.

- «ТЦ МЕГА «Белая Дача» с КРХ «Белая Дача», где представляется возможность провести время за любимым занятием, рыбалкой. Торгово-развлекательный комплекс «МЕГА «Белая дача» находится в непосредственной близости к водоему. Напротивоположном берегу имеется парк для отдыха, есть возможность посетить частный музей «Усадьба «Белая Дача», посередине пруда располагается, радующий глаз, красивый фонтан, плавают лебеди, утки. Пока жена и дети весело проводят время за развлечениями и покупками, глава семейства может без угрозы для семейной идиллии, заняться любимым времяпровождением - рыбалкой.

В городском округе Котельники насчитывается несколько объектов культурного наследия:

- объект церковного назначения (Церковь Иконы Казанской Божьей Матери - памятник архитектуры 17 века);

- усадьба «Белая Дача» конец 19 начало 20 веков (главный дом, 2 флигеля, аллея, парк с прудом);

- 6 памятников воинской славы и монументов.

В рамках развития туризма в городском округе Котельники разработаны 3 маршрута туристической навигации:

- «От Храма к Храму»;
- «Город покупок»;
- «Семейный выходной».

В ДК СИЛИКАТ работает стойка ТИЦ (туристической-информационный центр), в каждой библиотеке города можно получить информацию об интересных и памятных местах города.

На территории городского округа Котельники для туристов функционируют 4 гостиницы, 5 хостелов, 5 туристических фирм, более 50 кафе и ресторанов. Разработан туристический паспорт городского округа Котельники. Все это делается для того, чтобы привлечь туристов в наш город.

В городском округе Котельники находится Кузьминский и Томилинский лесопарк, территории которых используются для активного отдыха.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Котельники составляет 5 единиц.

По данным статистики туристский комплекс городского округа Котельники в 2018 году составили 6 коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории города располагалось 4 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2018 году составило 2019 человек.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Котельники в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 6 коллективных средств размещения на территории г.о. Котельники, «без звезд» - 4). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 96 номеров, 173 койко-мест.

В городском округе Котельники 5 туристических фирм.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 53% как напряженное, 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 23% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российской экономики, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют,.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 10 % жителей Котельники .

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 70% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым 60% пользователей.

10.4. Характерные особенности рынка

На территории городского округа Котельники мало исторических объектов для туристического показа. Близкое расположение города к Москве позволяет использовать его как площадку для размещения туристических групп, которые хотят посмотреть достопримечательности города Москвы, а также достопримечательности ближайшего Подмосковья (например Николо-Угрешский монастырь). Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество городского туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг (количество КСР удовлетворяющих запросы населения не соответствуют требованиям рынка);
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости городского округа Котельники, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием).

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Котельники нет программ, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

10.7. Перспективы развития рынка

Приведение в порядок части Кузьминского и Томилинского лесопарков на территории городского округа Котельники, переданных в бессрочное пользование, позволят разработать маршруты событийного, оздоровительного и экологического туризма, а так же активного отдыха (например, на территории большого и малого карьеров).

Открытие для туризма новых территорий, соответствующих современным требованиям, позволят привлечь в городской округ Котельники туристический поток не только из ближайшего Подмосковья, но даст толчок для развития малого предпринимательства.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Котельники.	тыс. чел.	4,08	4,26	4,45	4,65	4,86	Отдел культуры и туризма управления развития отраслей социальной сферы. Администрация городского округа Котельники.	

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Котельники (по данным мониторинга систем бронирования).	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Котельники (разного ценового сегмента).	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Котельник. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Отдел культуры и туризма управления развития отраслей социальной сферы. Администрации городского округа Котельники.
2	Мониторинг классифицированных	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении	Отдел культуры и туризма управления

<p>Гостиниц и иных средств размещения на территории ГОРОДСКОГО ОКРУГА Котельники.</p>	<p>изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставляющих гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставляющих гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставляющих гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>развития отраслей социальной сферы. Администрации городского округа Котельники.</p>
<p>3 Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области.</p>	<p>Конкурс профессионального мастера на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения</p>	<p>ежегодно</p>	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема</p>	<p>Отдел культуры и туризма управления развития отраслей социальной сферы. Администрации городского округа</p>

	<p>престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, ПРОПАГАНДА ИХ ДОСТИЖЕНИЙ и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>		<p>и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям: «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	<p>Котельники.</p>
--	--	--	--	--------------------

Приложение № 3
 Утвержден
 Постановлением главы
 городского округа Котельники
 Московской области
 от 25.12.2019 № 976-III

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
 в городском округе Котельники Московской области.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в	2019-2022	Увеличение субъектов малого и среднего бизнеса.	Отдел инвестиций и инноваций МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		<p>детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.</p>			
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
	Снижение количества закупок у единственного поставщика.	Снижение доли закупки у единственного поставщика.	2019-2022	Снижение доли закупки у единственного поставщика	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.2	Введение механизма оказания поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
	Оказание поддержки участникам закупки (получение электронной подписи, формирование заявки, правовое сопровождение).	Содействия участникам закупки	2019-2022	Оказано содействие участникам закупки.	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
2.3	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
	Обсуждение заказчиком предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, содержащихся в заявках участников конкурса в электронной форме, в целях уточнения в извещении о проведении конкурса в электронной форме, документации о конкурентной закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств)купаемых товаров, работ, услуг.	Содействия участникам закупки	2019-2022	Оказано содействие участникам закупки.	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
	Расширение участия субъектов МСП.				
	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП.	2019-2022	Увеличение количества субъектов МСП и количества договоров, заключаемых с	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</p>				
3.1	<p>прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Объем закупок у субъектов МСП складывается как из закупок, осуществляемых заказчиком непосредственно у субъектов МСП по результатам любых закупок заказчика, так и с учетом договоров, предусматривающих привлечение субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов МСП.</p>	<p>Объем должен быть не менее 18% рассчитанного совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиком по результатам закупок.</p>	2019-2022	<p>Расчёт объема закупок и реализация задач.</p>	<p>Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.</p>
3.2	<p>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность</p>				
	<p>Малый:</p> <p>увеличение количество работников; увеличение выручки в год.</p> <p>Средний:</p> <p>увеличение количество работников; увеличение выручки в год.</p>	2019-2022	<p>Ведение единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>Отдел инвестиций и инноваций МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.				
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Снижение количества закупки у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства.	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства.	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Применения законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок в отношении СМП, включая микропредприятия.	Развитие потенциала малого и среднего предпринимательства.	2019-2022	Реализация эффективности заказчика за счет участия в закупках.	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
	Не допускать заключение договора по результатам торгов ранее, чем через десять дней со дня подписания протокола.	На основании заданного мероприятия осуществляется заключение договора, а в случае, если предусмотрено размещение	2019-2022	Осуществление мер заданного мероприятия.	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		указанного протокола на сайте в сети "Интернет", ранее чем через десять дней со дня такого размещения.			
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
	Оказание перевода бесплатных государственных и муниципальных услуг.	К услугам необходимым и обязательным относятся услуги, в результате оказания которых заявитель может получить документ, необходимый, в соответствии с нормативными правовыми актами, при обращении за муниципальной услугой, а также услуги, обращение за которыми необходимо для получения муниципальной услуги в соответствии с нормативными правовыми актами.	2019-2022	Оказание муниципальных и государственных услуг в соответствии с нормативными актами.	Отдел инвестиций и инноваций МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг.	Исполнение государственных и муниципальных услуг в сокращение заданных сроков.	2019-2022	Исполнение государственных и муниципальных услуг в сокращение заданных сроков.	Административное управление Администрации городского округа Котельники.
4.4	наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
1	2	3	4	5	6	
	(Представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);					
	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе.	Максимальное количество баллов качества проведения оценки регулирующего воздействия.	2019-2022	Улучшение оценки регулирующего воздействия.	Отдел экономики и развития территории Администрации городского округа Котельники.	
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:					
5.1	Разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственнымными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;	Обеспечение ликвидации или реорганизации муниципальных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности.	2019-2022	Обеспечение ликвидации или реорганизации муниципальных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности.	Отдел экономики и развития территории Администрации городского округа Котельники.	
	Проведение мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями,					

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе, ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений.</p>				
5.2	<p>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;</p>				
<p>Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия городского округа Котельники Московской области, в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для</p>	<p>Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа Котельники, в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках.</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение доступа и информации о закупках.</p>	<p>Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.</p>				
<p>5.3</p>	<p>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</p>				
	<p>Обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.</p>	<p>Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты.</p>	<p>Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.</p>
<p>6</p>	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>				
<p>6.1</p>	<p>Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка).</p>	<p>Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области.</p>	<p>2019–2022</p>	<p>Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров.</p>	<p>Отдел экономики и развития территории Администрации городского округа Котельники.</p>
<p>6.2</p>	<p>Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для</p>	<p>Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем</p>	<p>2019–2022</p>	<p>Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного</p>	<p>Отдел экономики и развития территории Администрации</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.	развития конкуренции.		и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей.	городского округа Котельники.
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок.	Развитие конкурентной среды на рынке.	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах.	Центр закупок МКУ «Развитие Котельники» городского округа Котельники.
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Отсутствие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества.	2019-2022	Увеличение проверок использования и сохранности муниципального имущества.	Управление имуществом муниципальных образований Администрации городского округа Котельники.
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Приrost детей участвующих в оздоровительных мероприятиях	2019-2022	Увеличение оздоровительных мероприятий.	Отдел субсидий и оказаний мер социальной поддержки Администрации
	Оказание услуг по организации отдыха и оздоровления детей				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Московской области в том числе детей находящиеся в трудной жизненной ситуации.				городского округа Котельники.
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию развития негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную.	2019-2022	Увеличение поддержки на муниципальном уровне.	Отдел развития образования Администрации городского округа Котельники.
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества,	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию Бизнес-среды в отраслях экономики.	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности.	Отдел инвестиций и инноваций МКУ «Развитие Котельники» городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения.</p>				Котельники.
11	11	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставления его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>	2019-2022	Актуализация сведений в сети «Интернет» об объектах имущества.	Отдел экономики и развития территории Администрации городского округа Котельники.
12	12	<p>Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте Администрации городского округа Котельники в информационно-коммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципальных имуществ, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации.</p>	Доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры муниципальной имуществ, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации.	2019-2022	Актуализация сведений в сети «Интернет» об объектах имущества.
	12	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ш» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
Внедрение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи.	Утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи в 2019-2022 год.	2019-2022	Предоставление муниципальной услуги.		Отдел экономики и развития территории Администрации городского округа Котельники.